

Les Experts-Comptables communiquent? ça va se savoir !

Les Experts-Comptables communiquent? ça va se savoir !

CamilleBoetsch-cboetsch@cs.experts-comptables.org

Sous l'impulsion de son président, Jean-Pierre Alix, le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables multiplie les actions de communication. L'Expert-Comptable est devenu le principal conseiller des TPE et PME, «premier employeur de France», il souhaite désormais le faire savoir.

Juin : Une campagne d'image sur les valeurs : Conseil et Confiance

En accompagnement de l'ouverture du droit à la publicité pour les cabinets d'expertise-comptable, l'Ordre des Experts-Comptables signe un retour fort sur les ondes en menant une campagne sur quatre médias radios majeurs : RTL, Europe 1, France Inter et France Info.

Deux spots qui symbolisent les valeurs de conseils et de confiance que les experts-comptables apportent quotidiennement à leurs clients.

Le plan media a permis de cibler les dirigeants de TPE (artisans, commerçants, services, etc.) et de PME (industries, services, transports, etc.).

[Plan média Juin 2007](#)

Octobre : Une campagne en liaison avec le Congrès de l'Ordre des Experts-Comptables

En relais du Congrès de la profession qui s'est déroulé à Lille en octobre 2007 sur le thème : "Europe et Entreprises - Opportunités pour l'expert-comptable", l'Ordre des Experts-Comptables a mené une campagne d'opinions dans la presse écrite (Relations presse et Achat d'espace) dont Le Figaro, basée sur des études et travaux en cours.

A l'instar du Congrès 2006 sur le social - dont une idée forte issue des travaux portait sur la création d'une TVA sociale, idée qui a fait son chemin depuis - le Congrès 2007 est une nouvelle fois occasion pour l'Ordre des Experts-Comptables d'être à la fois acteur du débat public et force de proposition. Un rendez-vous à ne pas manquer.



2007.07.02 14:02

Aucune relation